

# Comment sélectionner une agence ?

*Pour sélectionner une agence en communication – que ce soit pour l'ensemble des activités de communication ou bien pour un projet bien spécifique – il existe différentes méthodes :*

## / Scan du marché

Scan du marché (moyennant liste des membres MarkCom, annuaires professionnels, recherches sur Internet, signatures des campagnes en cours, etc.)

## / Recommandations

Recommandations (par des partenaires de l'entreprise ou d'autres connaissances)

## / Selon critères spécifiques

Recherches selon des **critères spécifiques** (compétences spécifiques, spécialisations, taille, ancienneté, expériences, références... )

## / Présentation d'agence

Invitation de plusieurs agences à une présentation d'agence et un entretien préalable sans engagement. Généralement les agences adaptent leur présentation par rapport au sujet en question. Ceci vous permettra de vous faire une idée plus précise de chaque agence et de définir le prestataire idéal.

## / Demande d'offres

Demandes d'offres ou de devis (sans exiger l'exécution de travaux de création ou de réalisation)

## / Le projet test

Le projet test est un bon moyen de tester une ou plusieurs agences sans devoir passer par l'étape onéreuse d'un pitch. Vous allez pouvoir juger en conditions réelles l'approche créative, les méthodologies et les équipes des différentes agences et prendre votre choix en connaissance de cause.

## / Compétition d'agences

Organisation d'une compétition d'agences, portant sur les orientations stratégiques et/ou sur les idées créatives en cas de budgets importants et pour des contrats sur plusieurs années. (cf. fiche compétition d'agence).